



SYDDANSK UNIVERSITET

Erhvervsforskning giver resultater på bundlinjen

Det er konklusionen i årets udgave af Danmarks Erhvervsforskningsbarometer

Virksomheder, der har indgået forskningssamarbejder med et humanistisk eller samfundsvidenskabeligt institut, får resultater på bundlinjen. Forskningssamarbejdet forbedrer virksomhedernes konkurrenceevne, giver dem nye strategiske muligheder eller innovation af nye produkter eller metoder til produktion.

Langt størstedelen af de virksomheder, der har deltaget i forskningssamarbejder, finder det også sandsynligt, at de vil indgå i nye samarbejder i fremtiden. Det viser årets udgave af Danmarks Erhvervsforskningsbarometer, der udarbejdes af DJØF og DEA (Danmarks Erhvervsforskningsakademi).

- | Læs mere om undersøgelsen på www.djoef.dk/barometer. Her kan du downloade hele rapporten, og bl.a. læse om, hvordan Mac Baren har samarbejdet med [Brand Base](#).

26.02.2008

[Tilbage til nyhedsoversigten](#)