

KOMMENTAR

Klart budskab til regeringen

Prioriter forskning i serviceerhverv

AF JAN HELMER

formand for DJØF Privat,
LARS NØRBY JOHANSEN,
formand for Danmarks
ErhvervsforskningsAkademi,
JENS KLARSKOV,
adm. direktør i Dansk Erhverv,
JØRGEN A. HORWITZ,
direktør i Finansrådet, og
ALLAN BANG,
formand for Finansforbundet

I morgen indleder partierne forhandlinger om nogle af milliarderne i globaliseringspuljen. Vores budskab til dem er: Prioritér strategisk forskning og innovation i serviceerhvervene. Det er slet og ret en nødvendighed, hvis Danmark som viddennation skal klare sig i den globale konkurrence.

For modsat tidligere er Danmarks største vækstmotor ikke længere traditionel industri og landbrug. Det er service. Det er vidensservice som f.eks. konsulentydelser, design, branding, finans og forsikring. Det er handel, transport og logistik. Og det er støttefunktioner som rekruttering og rengøring.

Otte ud af 10 nye job skabes inden for service, der nu står for hele 70

pct. af den samlede værdiskabelse i Danmark. Når det gælder eksportarbejdspladser, tegner service sig for en stigning på næsten 50 pct. siden 1998. I dag skaber servicevirksomhederne flere eksportarbejdspladser end fremstillingsvirksomhederne.

Derfor er det et paradoks, at forskningspolitikken i så ringe grad afspejler serviceerhvervenes behov. Det er på høje tid at få det offentlige videnssystem til at matche de markante forskydninger i erhvervsstrukturen. Ellers bliver vi løbet over ende af vores udenlandske konkurrenter, der opruster voldsomt i disse år. Rettes blikket ud over de danske grænser, ligger Danmark i dag på en sølle 23. plads, når EU måler innovation på serviceområdet. Senest har Finland afsat mere end 700 mio. kr. til innovation i service. Matcher vi ikke vores konkurrenters oprustning, mister vi de spidskompetencer, der gør det attraktivt at placere de videntunge job i Danmark.

Regeringen og Rådet for Teknologi og Innovation tager i dag et vigtigt skridt på vejen med offentliggørelsen af en ny, national strategi, der skal forbedre serviceerhvervenes ram-

mebetingelser for forskning og innovation. Vi har gennem det seneste år har bidraget aktivt til udarbejdelsen af strategien, der dog indtil videre har afgørende mangel: Der er ingen penge til den!

Både når det gælder den strategiske forskning og innovationsvirkemidlerne, falder bevillingerne med ca. 40 pct. over en kort årrække frem til 2010, hvis der ikke tilføres nye midler.

Hvad er der så brug for? Der er behov for mere tværvidenskabeligt forskningssamarbejde – f.eks. i form af et tværinstitutionelt center – og et tværvidenskabeligt strategisk forskningsprogram i offentlig-privat samspil. En bedre forskningsdækning af de uddannelser, der føder ind i service vil være med til at øge kvaliteten af uddannelserne, af kandidaterne og af den innovation, disse bibringer erhvervslivet. Også når det gælder innovationsnetværk mellem virksomheder, universiteter og GTS'er, må der ske en opprioritering af service. I dag er blot to ud af 36 netværk rettet mod service. Endelig efterlyser vi flere erhvervs-ph.d.'ere i service, særligt inden for ledelse og strategisk innovation. Det er antallet af kloge hoveder og ikke antallet af patenter, der er afgørende for væksten i serviceerhvervene.

Der er ikke behov for at opfinde nye ordninger. Men der er behov for, at globaliseringspartierne tænker nyt og omprioriterer til fordel for service i det nuværende forsknings- og innovationssystem. Danmarks konkurrenceevne har brug for forskningsbaseret innovation i serviceerhvervene.