

PRESSEMEDDELELSE

20. oktober 2008

Danmark har behov for en samlet strategi for videndeling

DEA har nedsat en tænketank, der skal udarbejde en samlet strategi for videndeling mellem universiteter og SMV'er. Den nye strategi skal sikre, at tusindvis af små danske virksomheder får et tættere samspil med den offentlige forskning. Og dermed lettere adgang til den nye viden, der er afgørende for deres fremtidige konkurrenceevne.

Dansk forskning får tilført mange nye midler i disse år. Alene i 2009 skal der for eksempel forhandles om en ekstra pulje på omkring tre milliarder kroner.

For de store virksomheder betyder de mange nye midler, at de får adgang til ny og værdifuld viden. For mange små virksomheder gør det derimod ikke den store forskel. De har nemlig ikke tradition for at samarbejde med forskere. Det er ikke kun et problem for den enkelte virksomhed. Det er også med til at svække dansk erhvervslivs samlede innovationskraft og konkurrenceevne.

En samlet strategi

Det får nu DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi – til at nedsætte en tænketank, der skal udarbejde en samlet strategi for videndeling. En strategi, der kan sikre, at alle de tusindvis af små og mellemstore virksomheder landet over fremover får mere glæde af den offentlige forskning.

- Der er en klar og naturlig forventning om, at de massive forskningsinvesteringer vil være til gavn for hele det danske erhvervsliv. Og dermed for væksten og velfærden i det danske samfund, fortæller formanden for DEAs nye tænketank for videndeling, General Manager Henrik Morgen, A.P. Møller – Mærsk.

- Men hvis vi for alvor vil styrke erhvervslivets konkurrenceevne, er vi nødt til at sikre en langt bedre vidensspredning mellem forskningsinstitutionerne og SMV'erne. For det er SMV'erne, der er ryggraden i dansk erhvervsliv. Så omfattende et innovationsløft er ikke noget, der sker automatisk. Det forudsætter en overordnet strategi, fastslår Henrik Morgen.

Han understreger samtidig, at mange SMV'er rent faktisk har fokus på innovation. Men fordi de ikke er vant til at samarbejde med forskere, har de svært ved få etableret et konkret samarbejde med et universitet eller en tilsvarende kilde til ny viden.

Solidt beslutningsgrundlag

DEAs nye tænketank skal identificere og anbefale nye koncepter og redskaber for videnformidling og samarbejde mellem den offentlige forskning og SMV'erne. Tænketanken vil blandt andet se på, om nogle af de værktøjer, der har udviklet i udlandet, med fordel kan bruges her i Danmark.

– Vort mål er at skabe et solidt beslutningsgrundlag for Rådet for Teknologi og Innovation, Videnskabsministeriet, regionerne og andre centrale aktører, som arbejder med videnformidling til små og mellemstore danske virksomheder, fortæller Henrik Morgen.

Kortlægning af nuværende initiativer

Der findes i dag en række initiativer, der skal styrke samspillet mellem forskning og erhvervsliv. Men som DEAs to undersøgelser "Kulturelle barrierer" og "Virksomhedernes Top 20" påviser, bygger mange af dem på personlige kontakter og netværk.

– Der findes i dag mange positive tiltag – og mange ildsjæle, der arbejder med videndeling. Men der er behov for en overordnet strategi, fastslår Henrik Morgen.

Første skridt bliver at kortlægge de mange former for samarbejde og videnformidling, der findes lokalt ude i uddannelses- og forskningsmiljøerne; initiativer, der spænder fra praktik over videnpiloter til ErhvervsPhD-konsortier, centerdannelser og netværk. Dertil kommer professionelle aktører som for eksempel GTS'er og konsulenter, der på forskellig vis formidler viden til virksomhederne.

DEAs tænketank skal være færdig med sit arbejde i juni 2009. Der er ni medlemmer:

- General Manager Henrik Morgen, A.P. Møller – Mærsk (formand)
- Direktør Helle Bechgaard, Bechgaard Consult
- Programdirektør Mette Bock, DR
- Sekretariatsdirektør, Anette Broløs, Fionia Bank
- Divisionsleder Martin E. Holgaard, Niras
- Prodekan for formidling, Claus Holm, DPU, AU
- Direktør Lars Kirdan, SAS Institute
- Professor Kai Kristensen, Aarhus School of Business, AU
- Prodekan for uddannelse Hanne Løngreen, Københavns Universitet

Yderligere oplysninger

Udviklingschef Mikkel Bülow Skovborg

DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi

Tel: +45 3342 6605

Mobil: +45 2034 3534

Email: mbs@dea.nu