

**PRESSEMEDDELELSE**

19. november 2008

**400.000 KR. TIL ÅRETS ERHVERVSFORSKERE  
- uddelingen af DEAs Erhvervsforskerpriser 2008**

**Tre fremtrædende danske forskere modtog onsdag den 19. november DEAs Erhvervsforskerpriser 2008. Prisen til fagområdet Samfund & Erhverv gik til professor Søren Askegaard og lektor Per Østergaard, SDU, mens prisen til Kultur & Kommunikation gik til professor Anker Brink Lund, CBS. DEAs Erhvervsforskerpriser er hver på 200.000 kroner.**

DEAs Erhvervsforskerpriser gives til forskere, der har bidraget til at forbedre virksomheders innovation og konkurrenceevne inden for henholdsvis Samfund & Erhverv, hvor direktør Lars Nørby Johansen er formand for priskomiteen, og Kultur & Kommunikation, hvor direktør Jørn Lund er formand for priskomiteen.

**DEAs Erhvervsforskerpris inden for Samfund & Erhverv 2008**

Prisen går til professor Søren Askegaard og lektor Per Østergaard, som begge forsker i branding på Institut for Marketing og Management, Syddansk Universitet.

- Søren Askegaard og Per Østergaard har med etableringen af forsknings- og virksomhedsnetværket *Brand Base*, der har 85 virksomheder som medlemmer, skabt et forum for vidensudveksling mellem forskningen og de praktiske erfaringer ude i virksomhederne. *Brand Base* er blevet et informations- og kraftcentrum, der søges aktivt af erhvervslivet. Søren Askegaard og Per Østergaard er dermed langt fremme, når det gælder forskningens relevans, substans og væsentlighed for erhvervslivet og har i regi af *Brand Base* bidraget til en styrkelse af virksomhedernes kompetenceniveau inden for brands og branding. Det er for denne indsats, at de hædres med Erhvervsforskerprisen inden for Samfund & Erhverv 2008, siger formand for priskomiteen, direktør Lars Nørby Johansen.

**DEAs Erhvervsforskerpris inden for Kultur & Kommunikation 2008**

Prisen går til professor Anker Brink Lund, International Center for Business and Politics, Copenhagen Business School.

- Anker Brink Lund har i hele sin forskerkarriere interesseret sig for mediers udvikling, journalistik og kommunikation. Hans forskning er original og målrettet og foregår i samspil med det omgivende samfund. Et projekt, som især bør fremhæves, er *Projekt Nyhedsuge*. Projektet analyserer den journalistiske fødekæde, som har betydning for innovationskraft, demokratiske beslutningsprocesser og brancheudvikling. Anker Brink Lund har dermed skabt afgørende ny viden – både for aktørerne i mediebranchen og for virksomheder, institutioner og den brede befolkning. Det er for denne

indsats, at han hædres med Erhvervsforskerprisen inden for Kultur & Kommunikation 2008, siger formand for priskomiteen, direktør Jørn Lund.

**Yderligere oplysninger**

- Formand for priskomiteen Samfund & Erhverv: Lars Nørby Johansen: 29 60 60 71
- Formand for priskomiteen Kultur & Kommunikation: Jørn Lund: 33 13 06 60
- Underdirektør,DEA, Stina Vrang Elias: Tlf. 33 42 66 07, mobil 23 29 06 71