

PRESSEMEDDELELSE

19. oktober 2009

Mere viden – mere vækst

Kun to procent af de danske virksomheder anvender i dag universiteterne som kilde til innovation. Det er bekymrende, at vi her i Danmark producerer så meget ny værdifuld viden, som erhvervslivet ikke får udbytte af, fastslår DEA i en ny rapport, der stiller skarpt på svaghederne i det danske videndelingssystem.

DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi har udarbejdet rapporten "Vækst gennem videndeling". Rapporten har undersøgt det danske videndelingssystem for at se, hvad virksomhederne får ud af de store forskningsinvesteringer. Det tegner et dystert billede. Rapporten rummer også en række konkrete anbefalinger til, hvordan vi kan styrke erhvervslivets samspil med universiteterne ved at gå fra videns*spredning* til videndeling.

Det går den forkerte vej

Videndeling er et område, hvor Danmark længe har stået svagt. Danmark ligger på en 15. plads blandt landene i OECD, når det gælder samarbejdet mellem universiteter og virksomheder om forskning og udvikling (FoU). Og udviklingen går den forkerte vej.

"Det er dybt bekymrende i en tid, hvor vi ved, at virksomhedernes innovationskraft bliver en central konkurrenceparameter," siger DEAs adm. direktør Stina Vrang Elias.

Hvor fire pct. af de danske virksomheder i 1998 brugte universiteternes viden til innovation, er det i dag kun to pct. Hele 98 pct. af virksomhederne gør altså ikke! Det er især de mindre virksomheder, som Danmark har mange af, der ikke har megen glæde af den offentlige viden. Så det er langt fra tilfældigt, at DEA nu sætter fokus på videndeling.

Fra vidensspredning til videndeling

Danmark har i de senere år oprustet de offentlige investeringer i forskning og udvikling. Fra 2004 til 2009 steg FoU-bevillingerne med hele 35 pct. – eller 4,5 mia. kr. De mange penge har ikke givet mere vidensspredning. Derfor er der nu behov for at gå nye veje.

"Flere penge til forskningen giver ikke automatisk mere eller bedre vidensspredning. Der er i de senere år blevet produceret masser af ny viden. Men virksomhederne får langt fra nok glæde af den. Det viser vores kortlægning," siger formand for DEAs tænketank for Videndeling, Henrik Morgén, og tilføjer:

"Hidtil har vi her i Danmark haft fokus på *at sprede* den eksisterende viden. Men skal vi nå virksomhederne, er vi nødt til at fokusere på *videndeling*. Vi er nødt til at inddrage virksomhederne i, hvad der skal forskes i – og gøre det på et langt tidligere tidspunkt.

Hvad har de brug for – hvad er relevant for dem? Forskningscentret CITRIS på Berkeley er et godt eksempel på en tilgang, som vi her i Danmark kunne lære meget af. Det vil være helt oplagt hurtigst muligt at få etableret et 'CITRIS Danmark', fastslår Henrik Morgen.

DEA og CBS' konference Vækst gennem videndeling

Rapporten offentliggøres på DEA og CBS' konference om videndeling den 22. og 23. oktober kl. 09.00 – 17.00 i Fuhu Conferencecenter, Fiolstræde 44. På konferencen vil man diskutere potentialet for videndeling og partnerskaber mellem forskning og erhverv. Se mere på www.dea.nu

DEAs rapport "Vækst gennem videndeling" indeholder en række konkrete anbefalinger til, hvordan vi i højere grad kan målrette vores videndelingssystem mod erhvervslivet.

Rapportens hovedkonklusioner

- Behov for at inddrage interessenter tidligere i forskningen
- Flere virksomheder har mulighed og potentiale for at anvende de offentlige tilbud
- Indsatsen skal sigte bredere mod flere typer af videninstitutioner
- Øget erhvervsinddragelse i regionernes indsats
- Øget strategisk anvendelse af universiteternes videnspredningsenheder
- Anvend best-practice fra udlandet

Anbefalingerne til myndighederne

- Videnregnskab for effekten af samspillet mellem erhvervsliv og universiteter
- Etablering af nationale teknologiplatforme
- Styrkede incitamenter for samarbejde
- Større åbenhed i forsknings- og innovationsprogrammer for flere fagområder
- Større fokus på at opfange flere virksomheder i ordningerne
- Øget strategisk erhvervsfokus i regionernes satsninger
- Etabler og tydeliggør mødesteder tidligere i 'videnflowet'

Anbefalingerne til universiteterne

- Tænk cirkulært og ikke lineært i forskningsprocessen
- Tænk omverdenens behov ind i kompetencer og videnfelter
- Etablér partnerskaber
- Inddrag erhvervslivet i universiteternes udvikling af udviklingskontrakter
- Arbejd målrettet med forudsætningerne for videndeling
- Anvend udenlandske initiativer med videndeling

Yderligere oplysninger om DEAs arbejde med videndeling

Stina Vrang Elias
Adm. direktør for Fuhu/DEA/FBE/NOCA
Tel: 23 29 06 71
E-mail: sve@fuhu.dk

Henrik Morgen
Formand for DEAs tænketank
Tel: 40 63 38 81
E-mail: henrik@morgen.dk

Mikkel Bülow Skovborg
Udviklingschef i DEA
Tel: 20 34 35 34
E-mail: mbs@dea.nu