

PRESSEMEDDELELSE

9. februar 2009

"Dansk og engelsk ja, men kan du ikke et fremmedsprog?" - anbefalinger fra DEAs og Kommunikation og Sprogs Taskforce for Sprog

Hvis Danmark skal bevare sin konkurrencekraft, skal vi have langt større fokus på fremmedsprog, kultur og internationalisering. Der er behov for en særlig indsats på tværs af hele uddannelsessystemet. Allerede i børnehaven skal vi lege med fremmedsprog. Det fastslår anbefalingerne fra Taskforcen for Sprog.

En global verden fordrer globale kompetencer. Skal danske virksomheder bevare deres konkurrencekraft, skal flere danskere have bedre kompetencer i fremmedsprog.

Faktum er desværre, at danskerne ikke bliver bedre til sprog i disse år. Vi bliver dårligere. Samtidig har holdningen til fremmedsprog ændret sig de seneste år.

Unge mennesker søger stort set kun ind på engelskstudierne. Men sproglige kompetencer er andet og mere end engelsk. Får vi ikke en bredere sprogpalette, vil danske virksomheder gå glip af forretningsmuligheder. Derfor har Forbundet Kommunikation og Sprog og DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi nedsat en Taskforce for Sprog med repræsentanter for erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne.

Taskforcen har udarbejdet en række anbefalinger til, hvad der skal gøres for at styrke danskernes interesse for og kompetencer i fremmedsprog på tværs af uddannelsessystemet – dvs. fra børnehaven, grundskolen og gymnasiet over de videregående uddannelser og efter- og videreuddannelse.

Anbefalingerne kan ses på DEAs hjemmeside: www.dea.nu

Yderligere oplysninger

Taskforcens formand, Birgitte Jensen,
formand for forbundet for Kommunikation og Sprog
Telefon: + 45 3391 9800

Underdirektør Stina Vrang Elias, DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi
Telefon: + 45 33 42 66 07