

PRESSEMEDDELELSE

12. november 2009

Forskning, der viser vej ud af krisen - DEAs Erhvervsforskerpriser 2009

DEAs Erhvervsforskerpriser 2009 går til to internationalt anerkendte forskere, som begge har produceret ny viden, der kan styrke danske virksomheders konkurrenceevne – både i den nuværende krise og i et fremadrettet, globalt perspektiv. Professor David Lando får prisen inden for Samfund & Erhverv, mens professor Anne-Marie Søderberg får prisen inden for Kultur & Kommunikation.

DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi uddeler torsdag den 19. november 2009 *Erhvervsforskerprisen inden for Samfund & Erhverv* og *Erhvervsforskerprisen inden for Kultur & Kommunikation*. Hver pris er på 200.000 kr.

DEAs Erhvervsforskerpriser 2009 går til to forskere, der rammer mange virksomheders behov for ny viden netop nu. Det sker gennem banebrydende og kritisk forskning om nye analysemodeller for kreditrisiko – samt gennem ny, værdifuld forskning om, hvordan virksomheder ruster sig til at håndtere udfordringerne på det globale marked.

Bedre risikostyring

Modtageren af DEAs Erhvervsforskerpris inden for Samfund & Erhverv, **professor David Lando**, Institut for Finansiering, CBS, er en af verdens førende forskere inden for kreditrisiko. Han har været keynote speaker ved flere internationale konferencer og har holdt foredrag ved omkring 50 universiteter og forskningsinstitutioner, herunder universiteterne i Chicago, New York, Princeton og Stanford.

Siden 2001 har han været det eneste europæiske medlem af kreditvurderingsinstituttet Moody's Academic and Advisory Research Committee, hvor han er med til at omsætte teorierne om kreditrisiko til praksis.

De internationale finansmarkeder er fundamentet for virksomhedernes adgang til finansiering. Med sit arbejde er David Lando med til at skabe grundlaget for bedre risikostyring og dermed mere solide investeringer – til gavn for samfundet generelt.

David Lando formår at gøre sin forskning relevant for erhvervslivet og er derfor en skattet foredragsholder, der ofte bliver bedt om at give indlæg – hos centralbankerne i USA og England, Den Europæiske Centralbank, Bank of International Settlements og hos investeringsbanker i USA og Europa.

"David Landos forskning i finansiering, risikostyring og kreditrisiko er højaktuel. Krisen har jo både rystet banker og andre virksomheder, der ikke er vant til at være i krise. David Lando er et eksempel på et dansk 'forskningsfyrtårn', som har stor indflydelse internationalt. Det vil vi gerne belønne med DEAs Erhvervsforskerpris for Samfund og Erhverv 2009," siger formanden for priskomiteen for Samfund & Erhverv, Lars Nørby Johansen.

Det er Finansrådet, der har indstillet David Lando til prisen. David Lando kan kontaktes på tlf. 26 83 52 30, e-mail: dl.fi@cbs.dk Læs mere på www.dea.nu

Kulturel intelligens – en strategisk ressource

Modtageren af prisen inden for Kultur & Kommunikation, **professor Anne-Marie Søderberg**, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse, CBS, har i mange år forsket i, hvordan danske virksomheder agerer på den globale arena.

Det er sket med studier af internationale fusioner og virksomhedsopkøb, der har vakt stor opmærksomhed – både i internationale forskerkredse og blandt virksomhedsledere. I dag leder hun projektet "Kulturel Intelligens som Strategisk Ressource", hvor hun sammen med sine kollegaer undersøger, hvordan danske virksomheder forbereder og støtter deres ledere og medarbejdere til at udvikle et globalt 'mindset' og opmærksomhed over for egne og andre kulturer.

Formanden for priskomiteen for Kultur & Kommunikation, Jørn Lund, siger:

"Anne-Marie Søderbergs forskning inddrager virksomhederne på en ny og banebrydende måde. Det sker bl.a. ved at etablere partnerskaber med virksomhederne. Et sådant samspil mellem forskning og omverden kan være med til at sætte nye standarder for erhvervsforskningen."

I projektet, der er støttet af Det Strategiske Forskningsråd med ni mio. kr., har man indgået partnerskab med en række dansk-baserede multinationale virksomheder som Carlsberg, ECCO, Grundfos, Novozymes og Vestas samt ni danske små og mellemstore 'born global' virksomheder, der alle er aktive på de asiatiske vækstmarkeder.

Det er CBS, der har indstillet Anne-Marie Søderberg til prisen. Anne-Marie Søderberg kan kontaktes på tlf.: 38 15 32 04, e-mail: ams.ikl@cbs.dk Læs mere på www.dea.nu

Prisuddelingen finder sted

Den 19. november, kl. 15.00 – 18.00 i FUHU Konferencecenter, Fiolstræde 44, 1171 København K.

Yderligere oplysninger

- Formand for priskomiteen Samfund & Erhverv, Lars Nørby Johansen: 29 60 60 71
- Formand for priskomiteen Kultur & Kommunikation, Jørn Lund: 20 14 98 58
- Administrerende direktør i DEA/FUHU, Stina Vrang Elias: 23 29 06 71

Om DEAs Erhvervsforskerpriser

DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi – er en uafhængig, videnbaseret tænketank, der arbejder for at styrke de danske virksomheders konkurrenceevne.

DEAs Erhvervsforskerpriser uddeles en gang om året og gives til forskere, der har bidraget til at forbedre virksomheders innovation og konkurrenceevne inden for hhv. Samfund & Erhverv, hvor direktør Lars Nørby Johansen er formand for priskomiteen, og Kultur & Kommunikation, hvor direktør Jørn Lund er formand for priskomiteen.