

TUBORGFONDET

København, torsdag 31. marts 2005

Hvad skal Danmark leve af?

Tuborgfondet bag et af Danmarks største privatfinansierede samfundsvidenskabelige forskningsprojekter

Næste år har Tuborgfondet 75 års jubilæum, og det markerer fondet ved at bevilge 15-20 mio. kroner til en række forskningsprojekter under den fælles overskrift: Hvad skal Danmark leve af – udveje for dansk erhvervsliv i vidensamfundet.

Det bliver dermed en af Danmarks største privatfinansierede samfundsvidenskabelige forskningssatsninger.

"I vores fundats står der, at Tuborgfondet skal virke for udvikling og gennemførelse af samfundsgavnige initiativer og aktiviteter – særlig til støtte for dansk erhvervsliv. Siden stiftelsen er der i nutidsværdi uddelt ca. 580 mio. kr. i sammenlagt omkring 12.500 portioner. Med udgangspunkt i jubilæet vil vi gerne markere vores formål med særlig styrke – derfor denne store bevilling til en række forskningsprojekter, som handler om en meget central problemstilling, der i stadig stigende grad optager ikke bare dansk erhvervsliv og vore politikere, men hele det dansk samfund," siger formanden for Tuborgfondet, koncerndirektør Jørn P. Jensen, Carlsberg.

Foreløbig er det første af forskningsprojekterne på plads. De øvrige ventes på plads i løbet af 2005.

Det første forskningsprojekt til 6,8 mio. kr. skal bidrage til at skabe en bedre forståelse for, hvilke kvalifikationer og kompetencer, det betaler sig for danske virksomheder at efterspørge i fremtiden. Danmark er specielt godt klædt på til at gennemføre analyser af den art, idet data for danske personer og virksomheder er af meget høj standard – bl.a. fordi der eksisterer integrerede statistikker for arbejdssteder/firmaer og arbejdskraft, herunder detaljerede uddannelsesoplysninger. Ved at få et klarere billede af behovet for fremtidens arbejdskraft kan projektets resultater blive et væsentligt bidrag til at besvare spørgsmålet om, hvad Danmark skal leve af i fremtiden. Projektet skal således bidrage til en række veldokumenterede anbefalinger på det forsknings-, uddannelses- og erhvervspolitiske samt overordnede samfundsøkonomiske område.

Forskningsprojektet ledes af direktør for Centre for Economics and Business Research (CEBR), professor Svend Erik Hougaard Jensen, Copenhagen Business School (CBS) og Syddansk Universitet (SDU).

Ud af bevillingen fra Tuborgfondet på 6,8 mio. kr. har Danmarks Erhvervsforskningsakademi (DEA), modtaget 1,1 mio. kr. til gennem de næste tre år at inddrage virksomhederne aktivt i forskningsprojektet og at formidle forskningsprojektets resultater. Samtidig bidrager DEA selv med 600.000 kr.

For at give forskerne sparringsmuligheder nedsættes et fagpanel med repræsentanter for bl.a. erhvervslivet.

TUBORGFONDET

Yderligere oplysninger hos:

Underdirektør Finn Terkelsen, Tuborgfondet – 33 27 12 11 – finn.terkelsen@carlsberg.dk

Direktør Svend Erik Hougaard Jensen, CEBR, 38 15 34 78 – shj@cebr.dk

Professor Tage Koed Madsen, SDU, næstformand for DEA – 65 50 32 42

tkm@sam.sdu.dk

Udviklingschef Nanna Westergaard-Nielsen, DEA – 33 42 66 07 – nwn@fuhu.dk

Vedlagt faktaark om Tuborgfondet