

Behov for internationale kompetencer

*Susanne Brandenborg Boeck,
chefkonsulent,
Forum for Business Education (FBE)*

Vores mange små og mellemstore virksomheder bliver i stadigt stigende omfang del af globale værdikæder, og som følge deraf stiger kravet til de internationale kompetencer i virksomhederne.

Små virksomheder har oftest kun få medarbejdere med en videregående uddannelse, og har ikke som de større virksomheder mulighed for at tilføre internationale kompetencer gennem an-

sættelse af udenlandske medarbejdere. Små virksomheder er dybt afhængige af, at uddannelsesinstitutionerne kan levere danske kandidater med et internationalt mindset.

Vi finder derfor, at det er uheldigt, at stadig færre unge danskere tager til udlandet for at læse en del af deres videregående uddannelse. Andelen af danske studerende, der tager til udlandet for at læse, er faldet med 17,4 pct. de seneste syv år.

Regeringen tilbyder fra næste år de unge, at de kan få betalt uddannelsesaf-

giften, når de tager til udlandet. Vi tror, at det kan få flere til at tage en del af deres uddannelse i udlandet. Men behovet for danske kandidater med internationale erfaringer er så stort, at der må sættes ind på flere områder.

Erhvervslivet skal bruge deres pladser i bestyrelser og aftagerpaneler til at fortælle uddannelsesinstitutionerne, at der er behov for kandidater med en international profil. Og uddannelsesinstitutionerne skal sætte sig konkrete mål for, hvor mange studerende de vil sende til udlandet.