

Spot talenterne

■ Masser af danske virksomheder drømmer om international arbejdskraft, men de glemmer at bruge de udenlandske talenter, som i forvejen studerer i landet.

Læs side 5

FORSIDE
ERHVERVSMAGASINET
JP 4/5

Spot de internationale

Af LINE LYKKE HAUKROGH
line.haukrogh@jp.dk

Forestil dig, at landmændene ikke havde en aftale med mejeriet om, at køernes mælk blev hentet og kørt ud til danskerne. Så måtte gode gamle Jens Hansen selv fylde mælk på kartoner, og danskerne måtte finde sig en landmand at alliere sig med, for at få mælk til havregrynene.

Omtrent lige så ulogisk lyder det, at der på landets uddannelsesinstitutioner går en masse dygtige, internationale studerende rundt og sukker efter erhvervs erfaring, mens de danske virksomheder drømmer om kompetent, international arbejdskraft. Alligevel er det situationen i Danmark.

»Det er paradoksalt, når vi hører fra de videregående uddannelsesinstitutioner, at de har meget dygtige studerende, som ikke kan finde relevante praktikpladser, studiejob eller anden kontakt til erhvervslivet,« påpeger Susanne Brandenborg Boeck, chefkonsulent hos Forum for Business Education.

Ikke tale om modvilje

Hun har netop været med til at udforme rapporten "Denmark Unlimited - slip internationaliseringen løs," som blandt andet behandler det faktum, at Danmark ikke udnytter potentialet for at integrere og fastholde de internationale studerende på det danske arbejdsmarked. Det skyldes dog ifølge Susanne Brandenborg Boeck langt fra modvilje fra nogen af parterne:

»Det, der mangler, er nogle konkrete match-making-aktiviteter for de internationale studerende og de danske virksomheder. Her har både uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne en vigtig opgave foran sig for at skabe nogle platforme, og ansvaret er ikke den ene parts mere end den andens.«

Facadevinduesproducenten Velfac

ARBEJDSKRAFT På de danske uddannelsesinstitutioner står en kompetent talentmasse ubenyttet hen, fordi der ikke bliver skabt kontakt mellem de internationale studerende og erhvervslivet.

INTERNATIONALE STUDERENDE

■ I studieåret 2006/2007 var der 14.470 internationale studerende på de videregående uddannelser i Danmark.

■ Udvekslingsstudenter udgør omkring halvdelen af dette antal, mens den anden halvdel af de internationale studerende tager hele deres videregående uddannelse i Danmark.

■ I en undersøgelse foretaget af Cirius og UNI-C svarede 73 pct. af de udenlandske studerende i Danmark, at de er positivt stemt overfor at arbejde i landet efter studierne.

Kilde: Cirius

og uddannelsesinstitutionen VIA University College har netop modtaget en internationaliseringspris for et flerårigt praktiksamarbejde. Et samarbejde som studieleder ved VIA University College, Gunnar Eriksen finder logisk:

»Det ligger i kortene, at vi som uddannelsesinstitution i dag skal arbejde sammen med virksomheder i et langt større omfang, end vi har gjort tidligere, og da Velfac har en afdeling her i Horsens, var det oplagt at indgå et tæt samarbejde.«

De studerende kommer således på virksomheden i forbindelse med et praktikforløb eller deres hovedopgave. Senest har det mundet ud i, at

Velfac har ansat to kinesiske bygningskonstruktører fra uddannelsen, som skal løfte den internationale atmosfære og bidrage med viden om det kinesiske marked.

»Udover at de internationale studerende kender sproget og kulturen, ligger der en fleksibilitet i, at vi kan bruge dem, hvad enten de ønsker at blive her i Danmark eller rejse hjem til deres hjemland,« fortæller direktør for Velfac, Jens Winther, som kun har haft positive oplevelser med at tage internationale studerende ind.

Værdifulde erfaringer

Det er ifølge studieleder Gunnar Eriksen ikke kun virksomhederne, som får noget givtigt ud af samarbejdet:

»De studerende får relevante praktikpladser, samtidig med at det er værdifuldt for dem at komme ud og se hvilke muligheder, der er i en virksomhed som Velfac. Mange danske virksomheder har svært ved at få formidlet, hvilke spændende jobmuligheder der er hos dem, men det får de studerende indblik i under praktikken.«

Samarbejdet mellem VIA University College og Velfac kom i sin tid op at stå på Velfacs opfordring, og direktør Jens Winther ville også ønske, at uddannelsesinstitutionerne ville gøre mere for at hjælpe samarbejdet lidt på vej:

»Man kunne ønske, at uddannelsesinstitutionerne lavede et netværk, som gjorde, at det var lettere for virksomhederne at henvende sig. Lige nu kan det være noget op ad bakke, når man skal etablere kontakten.« ■