

Internationale studerende

Der er et stort uudnyttet potentiale i at fastholde internationale studerende. Derfor skal erhvervslivet og universiteterne blive bedre til at samarbejde

AF LOUISE KASTBERG

Danmark har omkring 14.000 udenlandske studerende. 73 pct. af dem vil gerne blive og arbejde, når de har afsluttet deres studier. Det viser en rapport fra Forum for Business Education (FBE). Desværre ender det ofte med, at de rejser. Erhvervslivet og universiteterne har nemlig mere travlt med at skyde på hinanden end at hjælpe de studerende ud på arbejdsmarkedet.

»Universiteterne mener ikke, erhvervslivet gør nok for at samarbejde med dem. Og erhvervslivet beklager sig over, at de ikke ved, hvor de skal henvende sig for at komme i kontakt med de udenlandske studerende,« siger chefkonsulent Susanne Brandenburg Boeck, FBE.

Derfor skal der etableres nogle platforme, som kan bringe de studerende sammen med virksomhederne. Som opfølgning på rapporten »Denmark Unlimited – slip internationaliseringen løs«, der kommer med en

række anbefalinger til, hvordan man kan fastholde internationale studerende, har FBE nedsat en arbejdsgruppe med fem repræsentanter fra erhvervslivet og fem fra universiteterne.

»Det er paradoksalt, at der er så meget fokus på at tiltrække studerende og højt kvalificeret arbejdskraft fra udlandet, når der samtidig bliver gjort så lidt for at fastholde de studerende, som allerede er her,« siger Susanne Brandenburg Boeck.

De to parter skal derfor i fællesskab udvikle nogle koncepter og redskaber til effektiv *match-*

making i forhold til praktikpladser, projekter, studiejob og permanente job.

»Formålet er at mangfoldiggøre idéerne og få indgået nogle konkrete aftaler mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner,« siger Susanne Brandenburg Boeck.

Hanne Harmsen, vicedirektør for Uddannelse på Københavns Universitet, der har deltaget i udarbejdelsen af rapporten, er ikke overrasket over de konklusioner, de er nået frem til.

»Det er mere overraskende, at der stort set ikke er sket no-

»Vi kalder dem Erasmus McDonald's«

Det danske sprog er en kile mellem internationale studerende og arbejdsmarkedet. De fleste vil gerne have studierelevant arbejde, men ved ikke, hvor og hvordan de skal komme i kontakt med virksomhederne. Derfor ender mange i ufaglærte studiejob.

»Vi kalder dem Erasmus McDonald's,« siger vicedirektør for Københavns Universitet Hanne Harmsen og fortsætter:

»Vi har holdt møde med 50 af vores udenlandske Erasmus Mundus-studerende, som er nogle af de kvikkestede hoveder fra hele verden. Desværre var det en klar tendens, at de enten gjorde rent eller arbejdede på McDonald's som supplement til studierne.«

I en ny undersøgelse fra IDA, DI og Djøf svarer 49 pct. af 127 udenlandske studerende, at sproget er den væsentligste barriere for at finde arbejde i Danmark. 21 pct. mener, det er kulturelle forskelle og 17 pct. manglende netværk. Alligevel vil 80 pct. af dem gerne blive i Danmark og arbejde, når studiet er slut.

Hvis det skal ske, efterlyser Hanne Harmsen en generel holdningsændring, så de udenlandske medarbejdere opfattes som en spændende, berigende og kompetenceløftende ressource for virksomhederne – og ikke bare en kortsigtet nødven-

dighed, fordi der er mangel på arbejdskraft.

»Det er ikke kun virksomhederne – men hele samfundet, som skal indstille sig på at gøre en ekstra indsats. For vi lever i en globaliseret verden, hvor vi også langsigtet skal tiltrække de bedste fra alle nationaliteter,« siger hun.

Chefkonsulent Susanne Brandenburg Boeck, Forum for Business Education, undrer sig over, at så få formidler jobopslag på engelsk. Særligt når stadig flere virksomheder vælger engelsk som koncernsprog.

»I en del virksomheder er det et problem, at engelsk ikke gennemsyrrer hele organisationen, selvom det er koncernsproget. For ved kaffemaskinen eller i kantinen bliver der stadig talt dansk,« siger Susanne Brandenburg Boeck.

Dansk Industris forskningspolitiske chef Charlotte Rønhof minder om, at dansk trods alt er koncernsproget i langt de fleste virksomheder.

»De færreste udenlandske studerende taler dansk. Hvis man vil se dem som en ressource for erhvervslivet, bør universiteterne overveje sprogundervisning som en del af studiet. For i dag er deres jobmuligheder primært i virksomheder med engelsk som koncernsprog,« siger hun.

LK



Samarbejde skal fastholde udenlandske MBA-studerende

Rekrutteringsfirmaet Adecco har indgået et nyt samarbejde med Copenhagen Business School (CBS), som skal gøre det attraktivt for MBA-studerende at blive i Danmark, når uddannelsen er fuldført.

»Ifølge CBS vil mange af de stu-

derende på MBA-uddannelserne gerne arbejde i Danmark. Men tendensen er, at en stor del rejser hjem, fordi de ikke bliver integreret på arbejdsmarkedet. Derfor er det vigtigt, at vi gør noget for at integrere dem, mens de studerer, og at der efterfølgende er nog-

le virksomheder, som er klar til at aftage dem,« siger Adeccos marketingchef Nikolaj Henum.

Det skal ske gennem coaching og karriererådgivning under selve uddannelsen.

»Vi kan ikke give nogen garantier, men vi vil gøre vores bedste

for at finde arbejde til de 35 på holdet,« siger han og understreger, at Adecco har et stærkt netværk i dansk erhvervsliv og derfor er en god indgang til arbejdsmarkedet for de studerende.

Når det første MBA-hold i samarbejdet er færdigt til august, vil

Adecco begynde at formidle dem ud til virksomhederne. Deres profiler vil blive lagt ud på Adecco.dk, ligesom de vil blive sat i kontakt med relevante virksomheder. Der bliver også oprettet en særlig indgang med en database over de 35 MBA-studerende. LK

er en overset ressource

get på området. Barriererne er næsten de samme, som de hele tiden har været. Derfor skal vi have gjort noget ved dem i stedet for at blive ved med at analysere dem,« siger hun.

Der er ikke gjort nok

Hanne Harmsen erkender blankt, at KU, som har omkring 2600 internationale studerende, der tager en hel uddannelse, og 1400 udvekslingsstuderende, ikke har gjort nok for at hjælpe dem ud på arbejdsmarkedet både under og efter stu-

diet. Hun understreger, at det heller ikke har været universiteternes opgave at formidle job.

»Det kan vi blive bedre til, og vi er i gang. Men vi kan kun løfte opgaven, hvis det sker i et samarbejde. For vi kan lave nok så fine internationale kontorer, jobportaler og jobmesser. Der skal bare også være nogle virksomheder i den anden ende til at tage i mod dem,« siger Hanne Harmsen, der undrer sig over, at de internationale studerende ikke er mere attraktive for erhvervslivet.

»De har været igennem vores

egen kvalitetssikring ved at tage en dansk uddannelse og har allerede en tilknytning til landet,« siger hun.

Dansk Industris forskningspolitiske chef Charlotte Rønhof er enig i, at man i højere grad bør se dem som en potentiel arbejdskraft, men understreger samtidig, at det er studerende fra alle mulige studieretninger.

»Man skal også være realistisk. For blandt de 14.000 studerende er det langt fra alle, som har de kompetencer og den erfaring, virksomhederne efterspørger,« siger hun.

Charlotte Rønhof mener, at det kræver et større fokus fra universiteternes side, hvis man skal fastholde de udenlandske studerende.

»De kan eksempelvis gøre mere ud af at orientere de studerende om mulighederne og udbrede kendskabet til Danmark som et godt land at arbejde og leve i allerede i introduktionsforløbet,« siger hun.

Udarbejdelsen af rapporten, som både universiteterne og en række virksomheder har bidraget til, har allerede været med til at åbne dørene hos de to par-

ter. I hvert fald er det Hanne Harmsens oplevelse, at der under arbejdet har været en delt ansvarsplacering, hvor alle parter har anerkendt, hvad de kan gøre bedre.

»Jeg har ikke opfattet det som skyderi, hvor vi giver hinanden skylden. Der er ikke én stor barriere, man bare kan fjerne, men mange små forhindringer, som er udviklede at få luget ud i. Det har vi et fælles ansvar for, at det bliver gjort,« siger hun.

louise@kastberg@borsen.dk



Pedro har valgt Danmark

For to år siden besluttede Pedro Pinho fra Portugal og kæresten Maria sig for at starte på en frisk i et nyt land på ubestemt tid. De trængte begge til luftforandring i både privatlivet og karrieren. Han ville læse en MBA og hun finde et arbejde.

»Valget faldt på Danmark på grund af den lave ledighed og høje levestandard – og så rangerer MBA-programmet på Copenhagen Business School blandt de bedste i Skandinavien,« siger Pedro Pinho, 35 år.

Mens Pedro Pinho hurtigt blev integreret i studiemiljøet på CBS, tog det lidt længere tid for Maria, der begyndte til danskundervisning og efter fem måneder fik job i Saxo Bank.

»Da der var gået et halvt år, var vi overbeviste om, at vi havde valgt rigtigt,« siger han.

Pedro Pinho havde ikke studiearbejde, mens han tog sin MBA, fordi han ville bruge al sin energi på studiet, som han selv har finansieret.

Han roser Danmark for, at danske studerende er så godt integreret på arbejdsmarkedet, men efterlyser, at man gør en systematisk indsats for at tilbyde udenlandske studerende studiejob og praktikpladser.

»Der mangler initiativer på det område, hvilket er synd. For det vil være en gevinst for både virksomhederne og de internationale studerende,« siger Pedro Pinho, der i januar blev ansat som seniormanager i Saxo Banks Institutionel Center.

»Nu er jeg selv med til at rekruttere studerende. Der kunne jeg godt tænke mig nogle bedre kanaler på uddannelsesstederne til at komme i kontakt med de udenlandske studerende.«

Gik efter finanssektoren

Pedro Pinho synes dog, at karrierecenteret på CBS har været udmærket til at introducere dem for relevante virksomheder. Det var også gennem en virksomhedspræsentation, han fik sit første job.

»En af virksomhederne søgte kandidater til et tre måneders lønnet praktikforløb. Alle interesserede var gennem en traditionel rekrutteringsproces og fire af os fik arbejde,« siger han og forklarer, at formålet med forløbet var, at begge parter kunne se hinanden an.

»Jeg besluttede mig for, at det ikke var der, jeg skulle arbejde. Jeg søgte efter en virksomhed inden for den fi-

nansielle sektor, som jeg havde lavet hovedopgave om på MBA-uddannelsen, med en multinational tilgang og engelsk som koncernsprog. Det begrænsede jo valgmulighederne en del,« siger Pedro Pinho.

Han kiggede på forskellige jobportaler, men fortæller, at der ikke er særlig mange, som henvender sig direkte til udlændinge – og specielt ikke udenlandske studerende:

»Dem, jeg kender til, er ikke særlig succesrige.«

Til sidst fandt han et jobopslag på Saxo Banks hjemmeside, som matchede hans kompetencer og kriterier.

»Jeg havde hørt en del om Saxo Banks virksomhedskultur – blandt andet fra min kæreste. Det lød som det rigtige sted for mig,« siger Pedro Pinho.

Han oplever hverken sproget som en barriere på arbejdspladsen eller i privatlivet.

»På arbejdet er det en integreret del af kulturen. Hvis en i lokalet ikke forstår dansk, slår alle over i engelsk. Men der er også 50 forskellige nationaliteter repræsenteret blandt de 1300 medarbejdere,« siger Pedro Pinho, der efterhånden har fået etableret et godt socialt netværk.

LK

Alt for mange udenlandske studerende forlader Danmark, fordi de ikke kan få fodfæste på arbejdsmarkedet efter endt uddannelse. Foto: Jonas P. Andersen/Polfoto

DIREKTØR

TIL SJÆLLAND

- vi søger branchens bedste. Læs mere på www.finansnord.dk



finans nord

LANDETS STÆRKESTE FINANSIERINGSPARTNER